

**Dipl. Biologin Gülcan Nitsch**

Geschäftsführende Gesellschafterin

YEŞİL ÇEMBER – ökologisch. interkulturell. gemeinnützige GmbH

[guelcan.nitsch@yesilcember.eu](mailto:guelcan.nitsch@yesilcember.eu)

[www.yesilcember.eu](http://www.yesilcember.eu)



für **ÖKOLOGISCH**en  
Wandel  
Menschen  
**INTERKULTURELL** bewegen.

**Gülcan Nitsch – 06.11.2013 – Otterzentrum**

[www.yesilcember.eu](http://www.yesilcember.eu)

# YEŞİL ÇEMBER deutschlandweit

YEŞİL ÇEMBER [jeschil tschember] - Grüner Kreis



## in 7 Regionen:

Berlin (2006)  
Köln-Düss. (2011)  
Stuttgart (2011)  
München (2011)  
Mannheim (2012)  
Hamburg (2013)  
Kiel (2013)

## geplant (2013/14):

Hannover  
Bremen

**„jedeR kann ein CHANGEMAKER sein und die Welt verändern“**



# HAUPTZIEL von YEŞİL ÇEMBER

Verbreitung und Verankerung  
nachhaltiger Lebensstile

&

Reduzierung des ökologischen  
Fußabdrucks in der  
türkischsprachigen Community



# Hauptleistungen von YEŞİL ÇEMBER

Beratungen, Schulungen,  
Veranstaltungen, Aktionen

Aufbau eines interkulturell-  
ökologischen Netzwerkes

Entwicklung von zweisprachigen  
Bildungsmaterialien & Anreizsysteme

Erweiterung des Diskurses über die  
nachhaltige Wertorientierung



# Kommunikationskanäle

- Herausgabe von türkischen oder **zweisprachigen Infomaterialien**  
→ **verteilte Informationsmaterialien seit 2007: über 50. 000**
- **Aktionen**, z. B. gegen Plastiktüten, Pestizide, Atomenergie, **Stände**, Interview- und Filmaufnahmen mit Passanten
- 1-2-std. **Informationsveranstaltungen bzw. Beratungen**  
→ **über 500 (über 10.000 Menschen direkt erreicht)**
- Bundesweite **Multiplikatoren-Schulungen** (25-30 h)  
→ **ca. 90 ehrenamtliche UmweltbotschafterInnen in 7 Städten**
- Jährlich stattfindende **Türkischsprachige Umwelttage**  
→ **bisher in 6 Städten und insgesamt 12 Mal**
- **Exkursionen** (z. B. Ökodorf, Gärten, Klärwerk, Mülltrennungsanlage)
- Zahlreiche **Medienauftritte** (u. a. Funkhaus Europa, RBB, CNN, VOA, TRT, TAZ, ZEIT, Berliner Morgenpost, Berliner Zeitung, WELT)
- Aufbau von lokalen sowie eines **bundesweiten interkulturellen Umwelt-Netzwerks** → **über 100 Partner** (Generalkonsulate, Landesministerien, UBA, MSOs, Umweltverbände in Dt. + in der TR, Unternehmerverbände, Medien, Berufsverbände)
- **Auszeichnungen für YEŞİL ÇEMBER:**  
**Berliner Tulpe, Ashoka, Land der Ideen, Young Leader, Turkey's Changemaker, Vorbild für die Integration, Trophée de femmes**



# Ansätze von YEŞİL ÇEMBER

## 1. Wertebasierte Kommunikation

("Werte schaffen Wert!", zutrauend, respektvoll, neugierig, unterstützend, hörend, motivierend)

## 2. Neue Beteiligungschancen

(Mitwirken & Mitbestimmen lassen, gemeinsame Lösungen, Motto: "jede Idee ist willkommen!")

## 3. Öffentlichkeit – *quer*

(Kommunikationswege neu denken, z. B. auch türk. Medien im deutschen NGOs)

## 4. Vernetzung *aller* Akteure

(neue Akteure in allen Bereichen NGO-Medien-Politik-Wirtschaft, lokal & bundesweit)



# Ansätze von YEŞİL ÇEMBER

## 5. *Flexible* Engagementvielfalt

(Stufenmodell für EA: moderne, informelle Art des Engagements je nach Kompetenz, Zeit etc.)

## 6. *Gezieltes* Empowerment

(Stärkung des Selbstbewusstseins sowie -verantwortung, soft skills, insbes. bei Frauen)

## 7. *Erlebnisreiches* Lernen

(interaktiv, Bezug zum Alltag, Lernen mit allen Sinnen, Exkursionen, Lernen macht Spaß)

## 8. *Kulturelles* Baukastenprinzip

(Bausteine je nach Erfahrung, Bildung und anderen Besonderheiten einsetzen,  
z. B. Heimatland, Religion, Tradition, Gewohnheiten, Rollenverteilung)



# Schulungsmodulare: 30 h

Nachhaltiger Konsum

Klimawandel und Klimaschutz

Ressourcen und Energie

Giftige Schadstoffe im Alltag

Abfallvermeidung und Abfalltrennung

Didaktik und Kommunikation

Rolle der NGOs, der Wirtschaft u. der Politik





# Projektbeispiele aus Berlin

Eine Lehrerin bietet für Eltern  
Umwelt-Infoabende an

Eine Studentin organisiert Öko-Fair-  
Frühstücke für Moscheen und Vereine

Eine Hausfrau entwickelt ein Recycling-  
Workshop (Herstellung v. Dekorationsstücke)

Einige UB entwickeln ein Umwelt-Koffer  
(Riechspiel, Fühlspiel, Memory, Umwelt-Quiz)

# Projektbeispiele aus Berlin

Einige UB entwickeln ein deutsch-türkisches Umweltwörterbuch

Einige Umweltbotschafter starten eine Ökostrom-Aktion

Eine Krankenschwester lädt ihre Nachbarn zum fairen Kaffee und Bio-Kuchen ein

Viele beraten ihre eigene Familie, Bekannte, Freunde, Nachbarn und ggf. auch Fremde

# Stimmen einiger UmweltbotschafterInnen

*„Ich schaue nicht mehr auf das Preisschild,  
sondern auf die UMWELT-SIEGEL!“*

*„Es hat sich für mich sehr viel verändert:  
Meine ANSICHTEN, meine GEFÜHLE, meine  
Ess- und EinkaufsGEWOHNHEITEN, aber an  
erster Stelle mein GEWISSEN“*

*„Keine Änderung fiel mir schwer, denn keine  
Veränderung ist eigentlich unmöglich.  
Mit dem EINFACHSTEN Schritt anfangen!“*



# Woche der Umwelt im Schloss Bellevue



**Die Menschen dort abholen, wo sie sind...**



# 5. & 6. Türkischsprachiger Umwelttag BERLIN

**Reger Austausch während  
des Worldcafes**



**Yeşil  
Çember**  
ökologisch. interkulturell.





# Erfahrungen mit der Zielgruppe

## *Kurz & Knapp*

- **Direkte** Ansprache (persönlich/emotional), in der Muttersprache
- Die Menschen dort **abholen**, wo sie sind: ihre Lebenswirklichkeit detailliert beachten (niedrigschwellig, kulturspezifisch)
- Eingehen auf die **Bedürfnisse und Neugierde** / Hervorheben von finanziellen und kulturellen Aspekten, persönliche Vorteile, pragmatischen Alltagsbezug, Verantwortung, Verbrauchermacht
- Keine Fachvorträge, sondern verständlichen allgemeinen Überblick geben und **immer** einen persönlichen Bezug herstellen
- Man kann die anderen nur dann überzeugen, wenn man selbst von **Herzen** überzeugt ist
- Die Botschaft muss lauten: Umwelt- und Klimaschutz macht **Freude** und ist für eine lebenswerte Zukunft **dringend** notwendig!





**Yeşil  
Çember**  
ökologisch. interkulturell.

„Erkläre es mir,  
und ich werde es vergessen.“

Zeige es mir, und ich werde mich erinnern.“

(Konfuzius)

[www.yesilcember.eu](http://www.yesilcember.eu)



**Dipl. Biologin Gülcan Nitsch**

Geschäftsführende Gesellschafterin

YEŞİL ÇEMBER – ökologisch. interkulturell. gemeinnützige GmbH

[guelcan.nitsch@yesilcember.eu](mailto:guelcan.nitsch@yesilcember.eu)

[www.yesilcember.eu](http://www.yesilcember.eu)



für **ÖKOLOGISCH**en  
Wandel  
Menschen  
**INTERKULTURELL** bewegen.