

Eine Zukunftsaufgabe in guten Händen



# Naturbewusstsein in Deutschland

**Naturbewusstsein 2011: Einführung, grundlegende Befunde  
und Ergebnisse zum nachhaltigen Konsum**

**Andreas Wilhelm Mues**

Bundesamt für Naturschutz



# Studie Naturbewusstsein 2011

## Hintergrund

- BMU / BfN – Projekt
- Monitoring des gesellschaftlichen Bewusstseins über Natur und biologische Vielfalt
- 2.031 Befragte
- Über 18 Jahre
- Deutschsprachige Wohnbevölkerung
- REPRÄSENTATIV



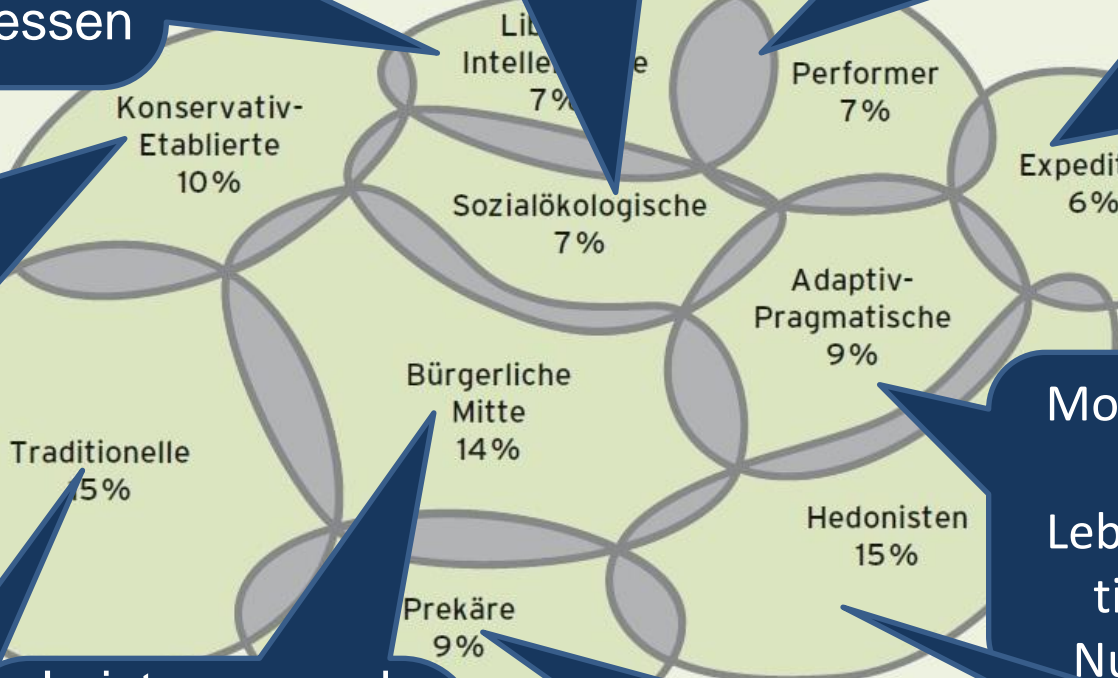
**Aufgeklärte Bildungselite:**  
Liberale Grundhaltung,  
Wunsch nach selbst  
bestimmtem Leben,  
intellektuelle Interessen

**Konsumkritisches  
Milieu:**  
starkes ökologisches  
und soziales Gewissen

**Multi-optionale Leistungselite:**  
Effizienz, Konsum und Stil,  
global-ökonomisches  
Denken

**Kreative  
Avantgarde:**  
Neue  
Grenzen  
und neue  
Lösungen

**Klassisches  
Establishment:**  
Verantwortungs-  
und Erfolgsethik,  
Exklusivität und  
Führungsan-  
spruch



**Moderne junge  
Mitte:**  
Lebenspragma-  
tismus und  
Nutzenkalkül

**Kriegs- /  
Nachkriegs-  
generation:**  
Arbeiterkultur,  
Sparsamkeit,  
Sicherheit und  
Ordnung

**Leistungs- und  
anpassungsbereiter  
Mainstream:**  
Wunsch nach  
gesicherten und  
harmonischen  
Verhältnissen

**Soziale  
Benachteiligung,  
Zukunftsängste,  
geringe  
Aufstiegs-  
perspektiven**

**Spaß- und  
Erlebnisorientierung:**  
Verweigerung von  
Konventionen und  
Verhaltens-  
erwartungen

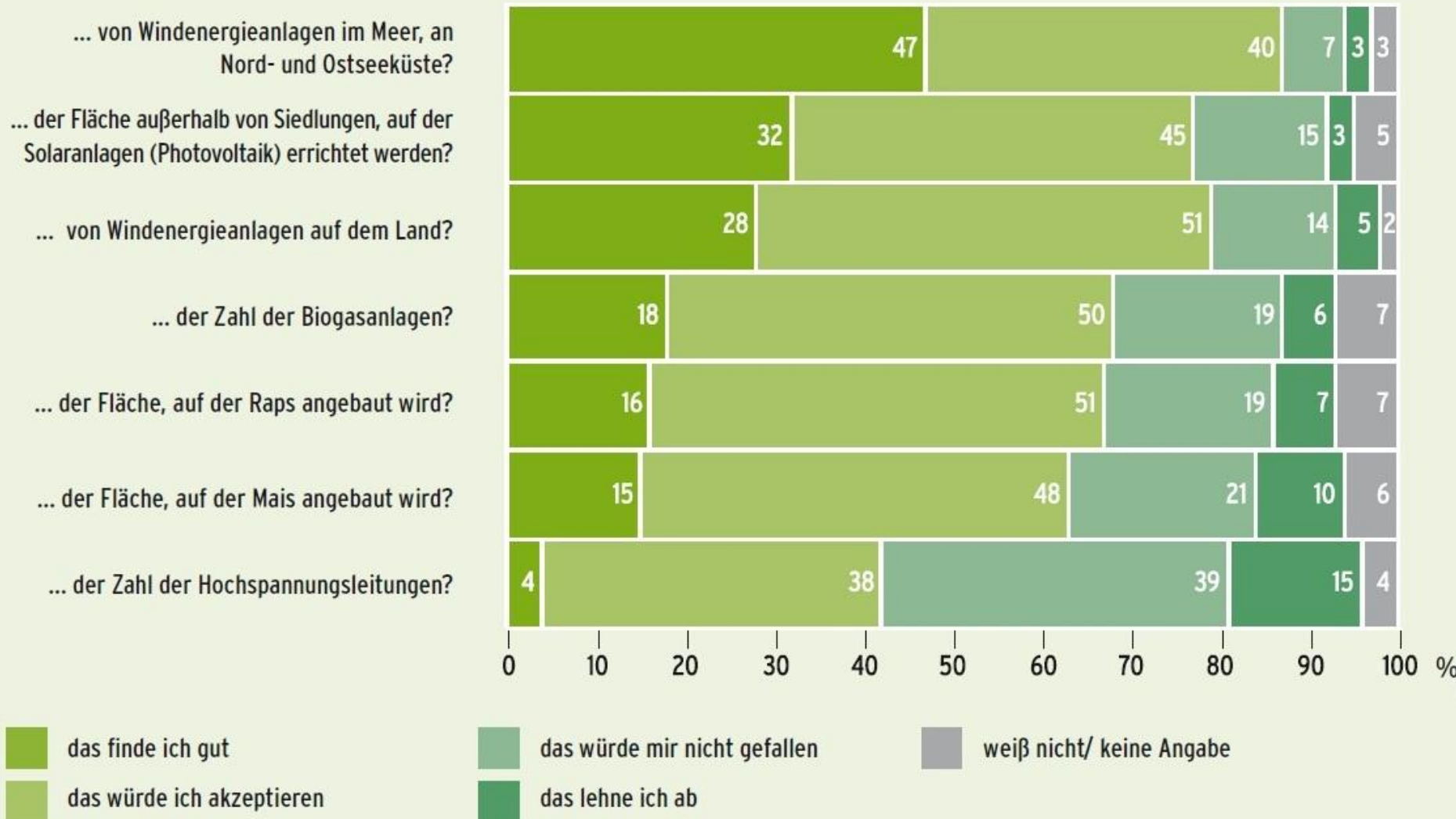
# Aufbau der Studie

- *Gesellschaft in Transformation:* Inwieweit werden landschaftsbezogene Veränderungen durch die Nutzung erneuerbarer Energien akzeptiert? Wie groß ist das Interesse an Informationen zu einer natur- und umweltverträglichen Gestaltung des eigenen Konsums? Welche Formen des eigenen Engagements für den Schutz der Natur kommen in Frage?
- *Landschaft im Wandel – Naturgefährdung und Naturschutz:* Werden Veränderungen in der Landschaft bemerkt? Wird die Natur als gefährdet wahrgenommen? Bei wem wird die Verantwortung für den Naturschutz gesehen?
- *Das gute Leben mit der Natur:* Was verbinden die Deutschen mit Natur? Welche Bedeutung hat sie in ihrem persönlichen Leben?
- *Herausforderung - Die Erhaltung der biologischen Vielfalt:* Wie hoch ist die Sensibilisierung für die Gefährdung der biologischen Vielfalt? Welchen gesellschaftlichen Stellenwert hat ihr Schutz?

# Gesellschaft in Transformation ...

## Energiewende

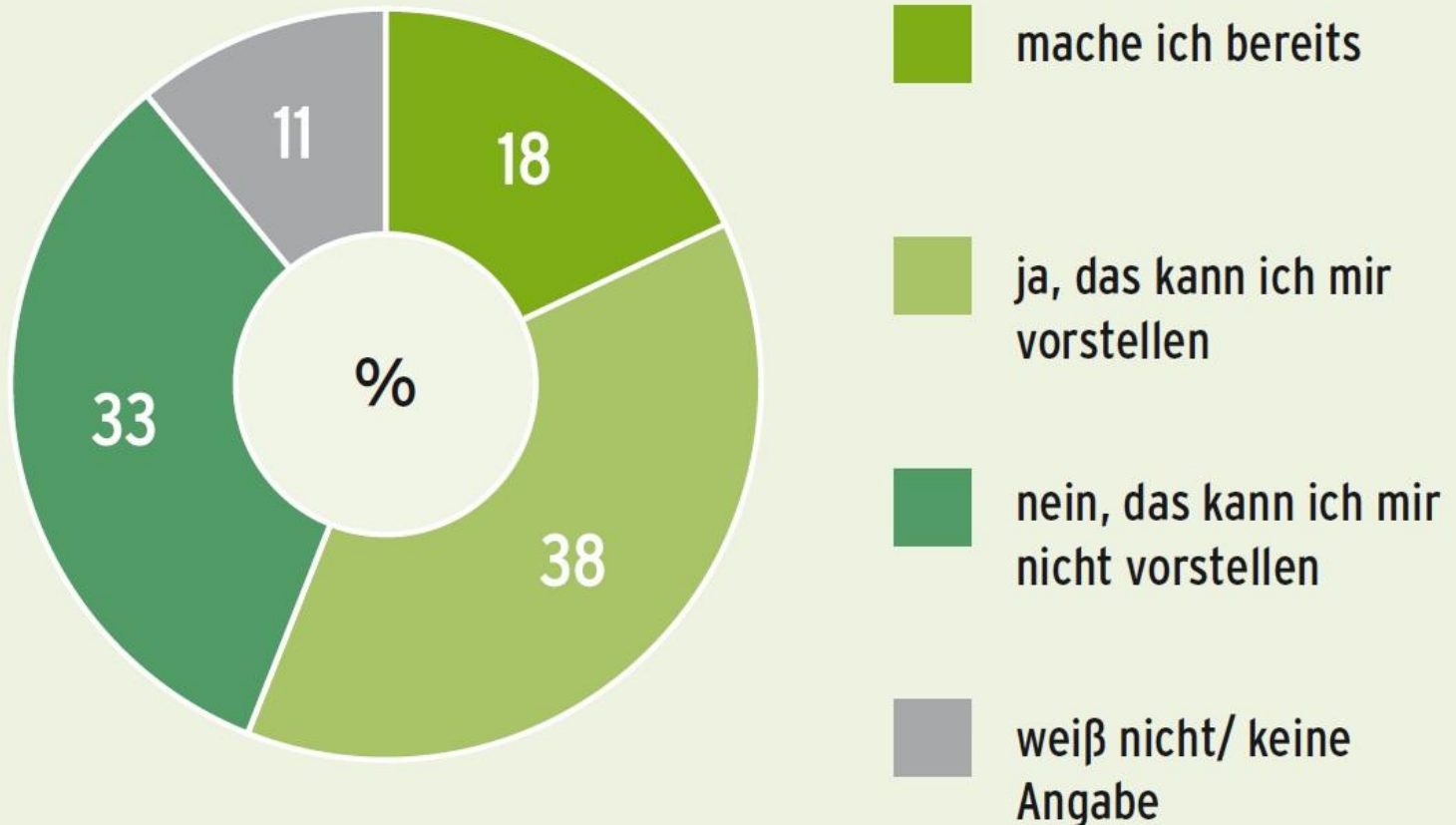
Wenn wir künftig mehr erneuerbare Energien nutzen wollen, wird das zu Veränderungen unserer Landschaften führen. Wie bewerten Sie die mögliche Zunahme ...



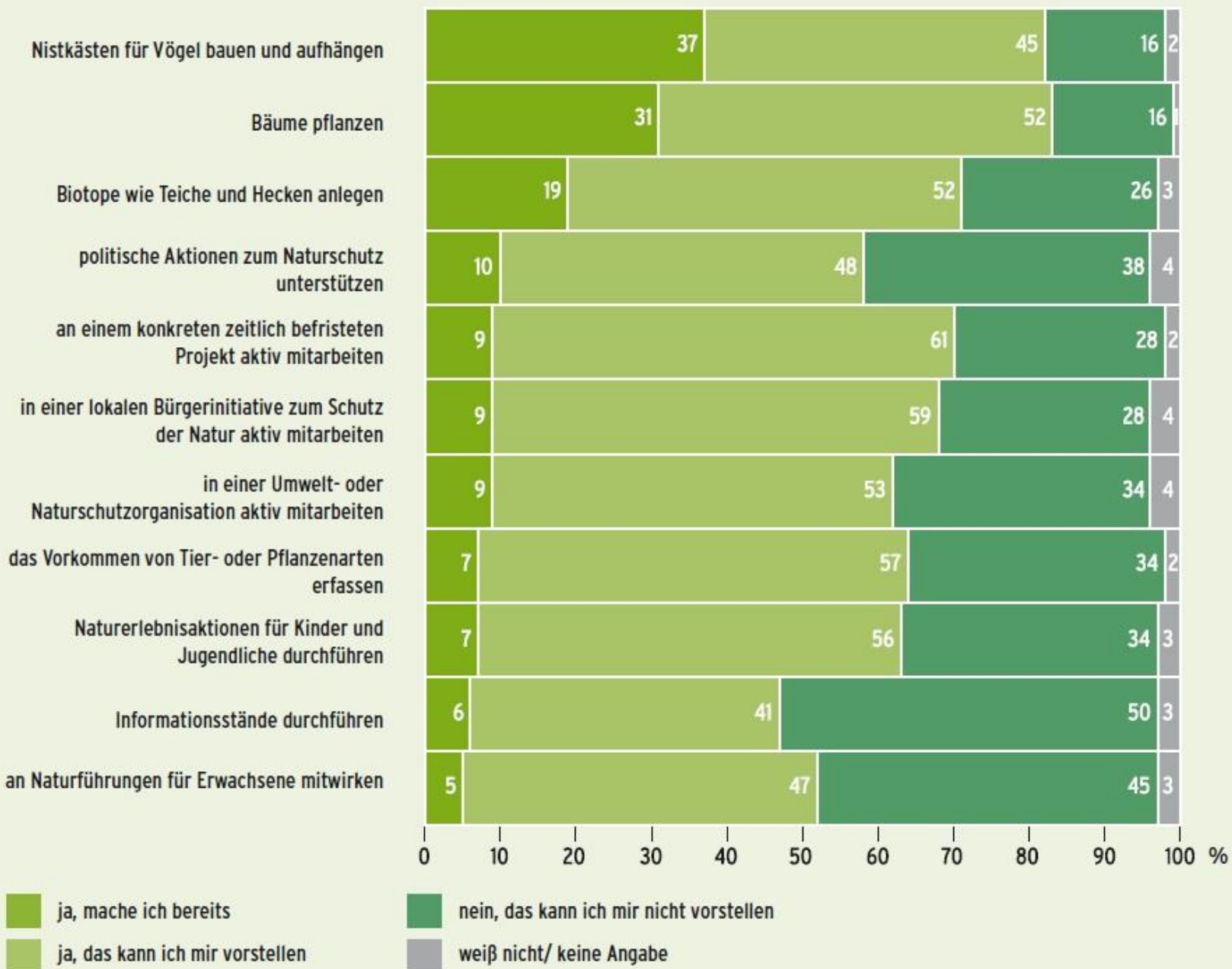
# Gesellschaft in Transformation ...

## Engagement für den Schutz der Natur

**Können Sie sich vorstellen, sich aktiv für den Schutz der Natur einzusetzen?**



## Welche der folgenden Tätigkeiten im Naturschutz kämen für Sie in Frage?

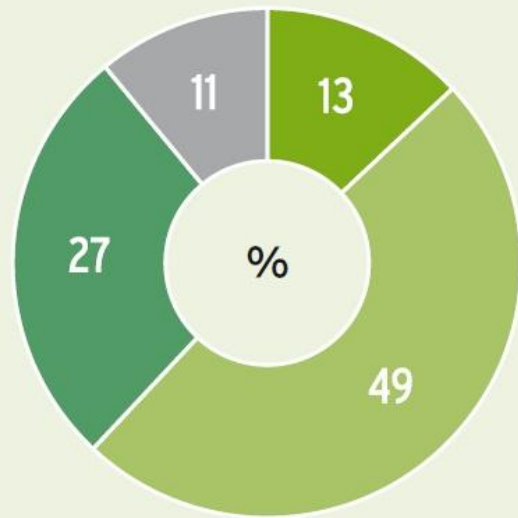


Basis: 1.123 Fälle (Befragte, die angeben, sich bereits für den Schutz der Natur zu engagieren oder es sich vorstellen können)

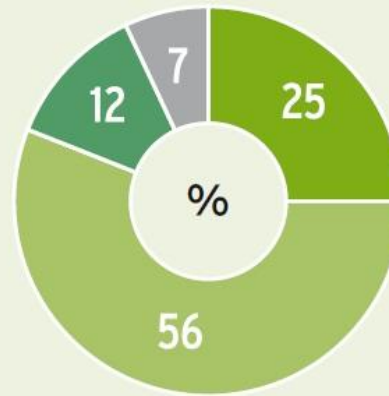
# ... Landschaft im Wandel

## Wahrnehmung von Landschaftsveränderungen

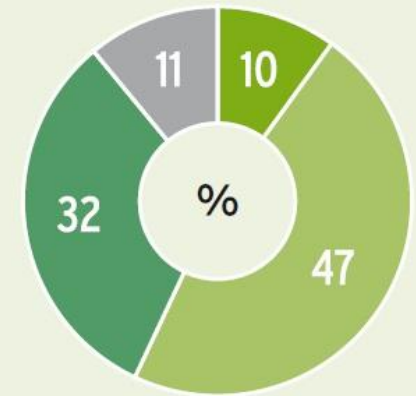
Würden Sie sagen, dass sich der Zustand von Natur und Landschaft in Ihrer Umgebung in den letzten 20 Jahren im Großen und Ganzen verbessert hat, gleich geblieben ist oder verschlechtert hat?



**Deutschland gesamt**



**Deutschland Ost**



**Deutschland West**





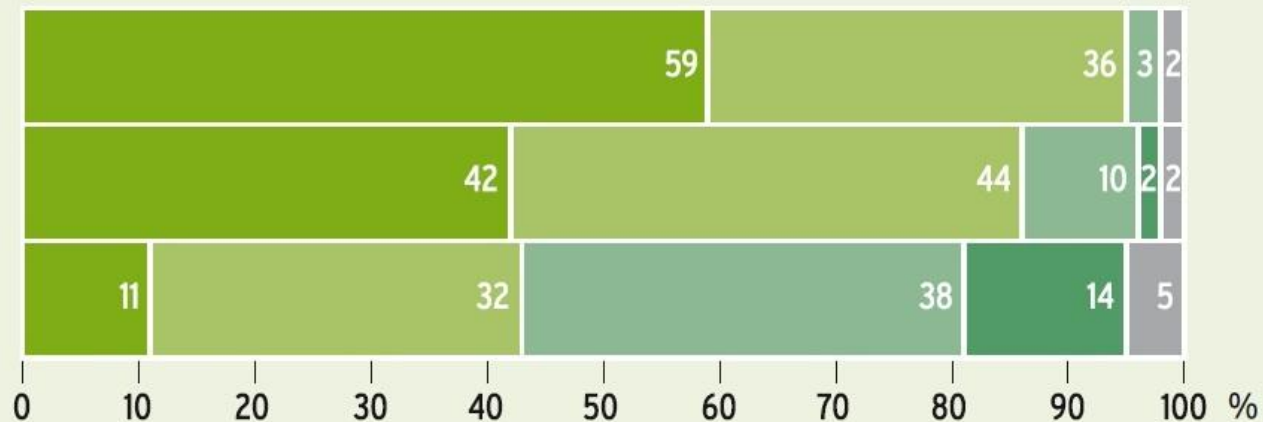
# ... Landschaft im Wandel

## Zustimmung zum Naturschutz

Es ist die Pflicht des Menschen, die Natur zu schützen

Der Naturschutz in Deutschland ist eine wichtige politische Aufgabe

In Deutschland wird genug getan, um die Natur zu schützen



trifft voll und ganz zu

trifft eher zu

trifft eher nicht zu

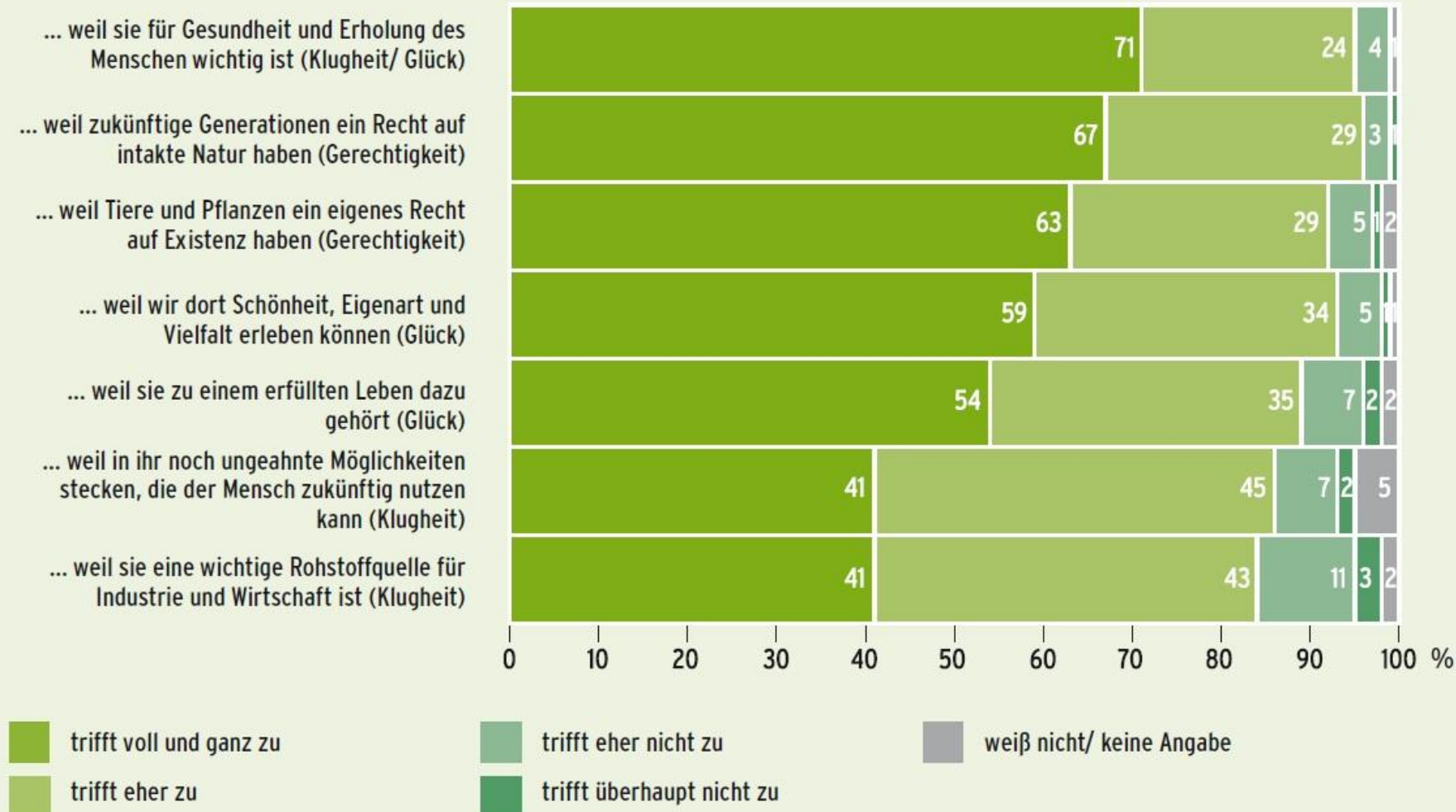
trifft überhaupt nicht zu

weiß nicht/ keine Angabe

# ... Landschaft im Wandel

## Naturschutzbegründungen

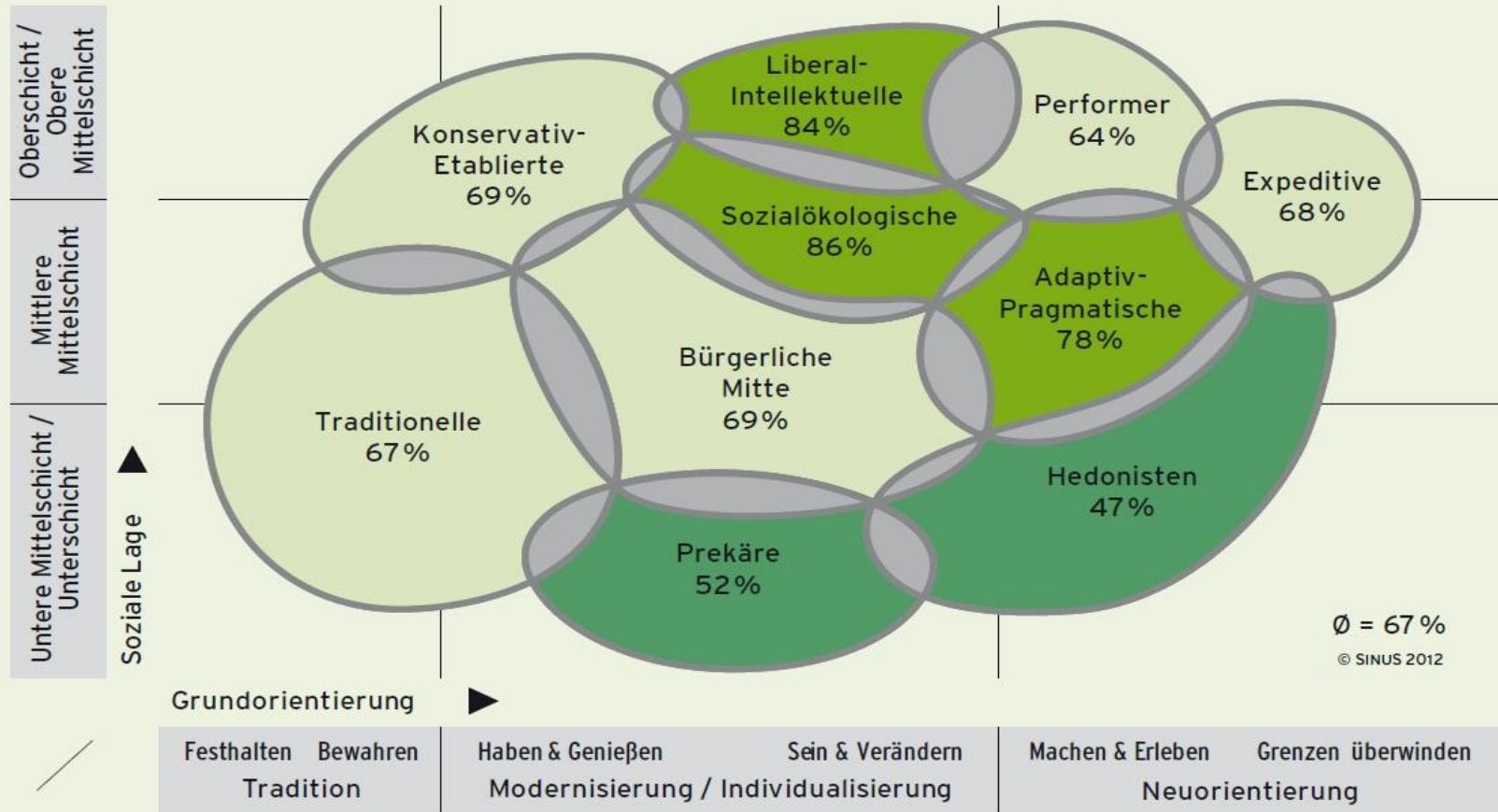
Es folgen nun einige Aussagen zu möglichen Gründen für den Schutz der Natur. Bitte sagen Sie mir für jede dieser Aussagen, ob sie Ihrer Meinung nach voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutrifft. Der Schutz der Natur hat für mich einen hohen Wert, ...



# ... Landschaft im Wandel

## Naturschutzbegründungen

Der Schutz der Natur hat für mich einen hohen Wert, weil zukünftige Generationen ein Recht auf intakte Natur haben  
 Antwortkategorie: trifft voll und ganz zu



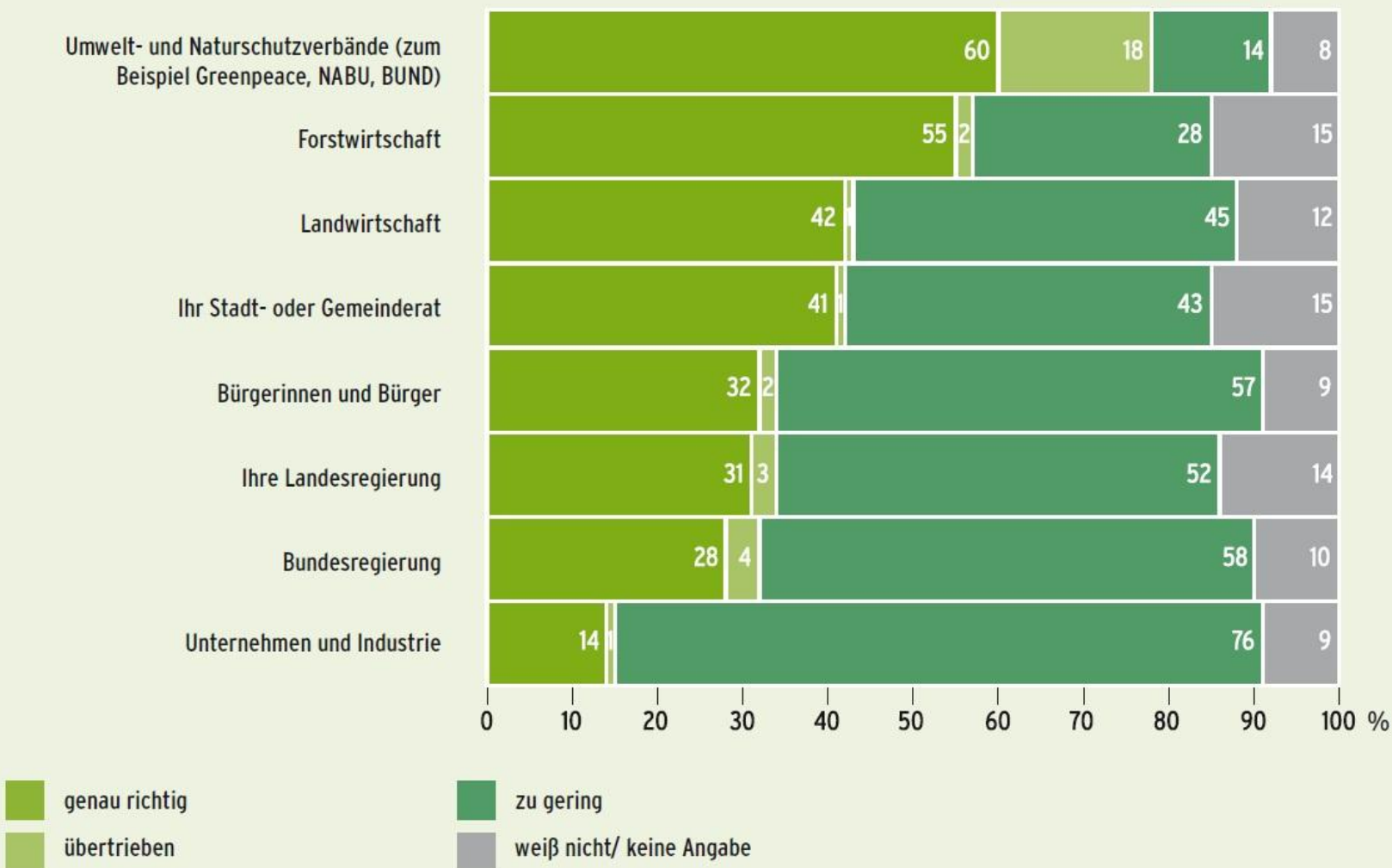
■ 10 % und mehr über dem Durchschnitt (Ø)  
 ■ 5 % bis unter 10 % über dem Durchschnitt (Ø)

■ 5 % bis unter 10 % unter dem Durchschnitt (Ø)  
 ■ 10 % und mehr unter dem Durchschnitt (Ø)

# ... Landschaft im Wandel

## Verantwortung für den Naturschutz

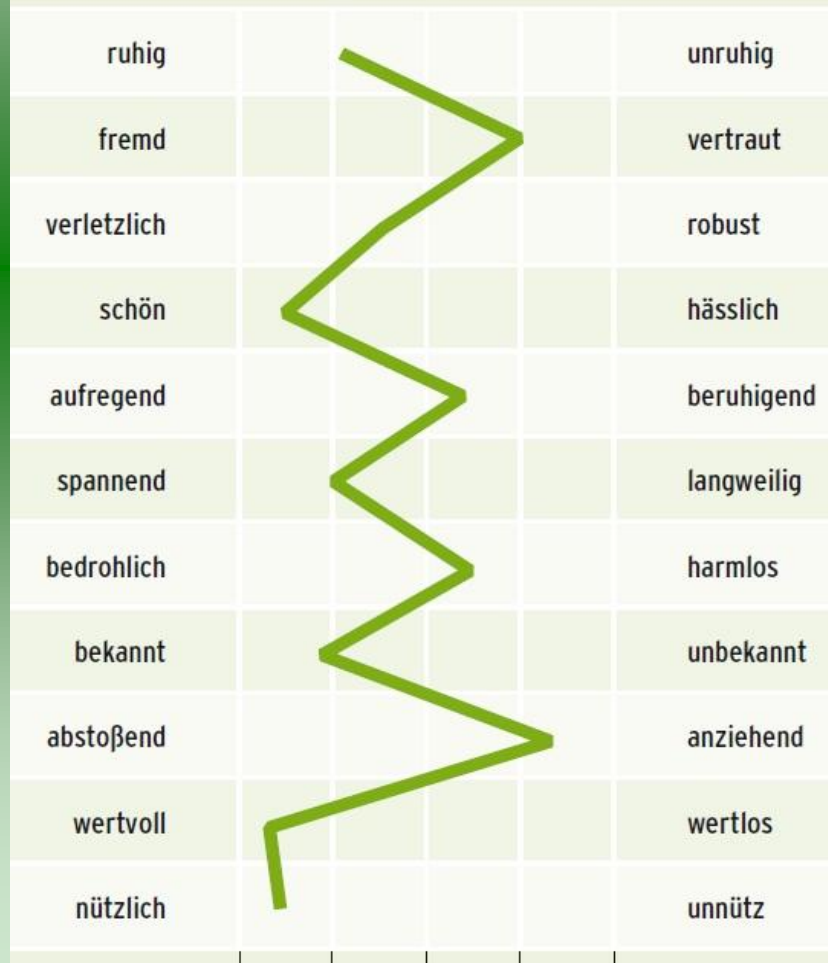
Der Schutz der Natur ist eine Aufgabe, zu der viele einen Beitrag leisten können. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie Sie den Einsatz der im Folgenden Genannten bewerten: übertrieben, genau richtig oder zu gering?



# Das gute Leben mit der Natur

## Eigenschaften der Natur

Was ist Natur für Sie? Welche Eigenschaften hat sie? Bitte verorten Sie Ihr Naturbild zwischen den jeweiligen Begriffspaaren .



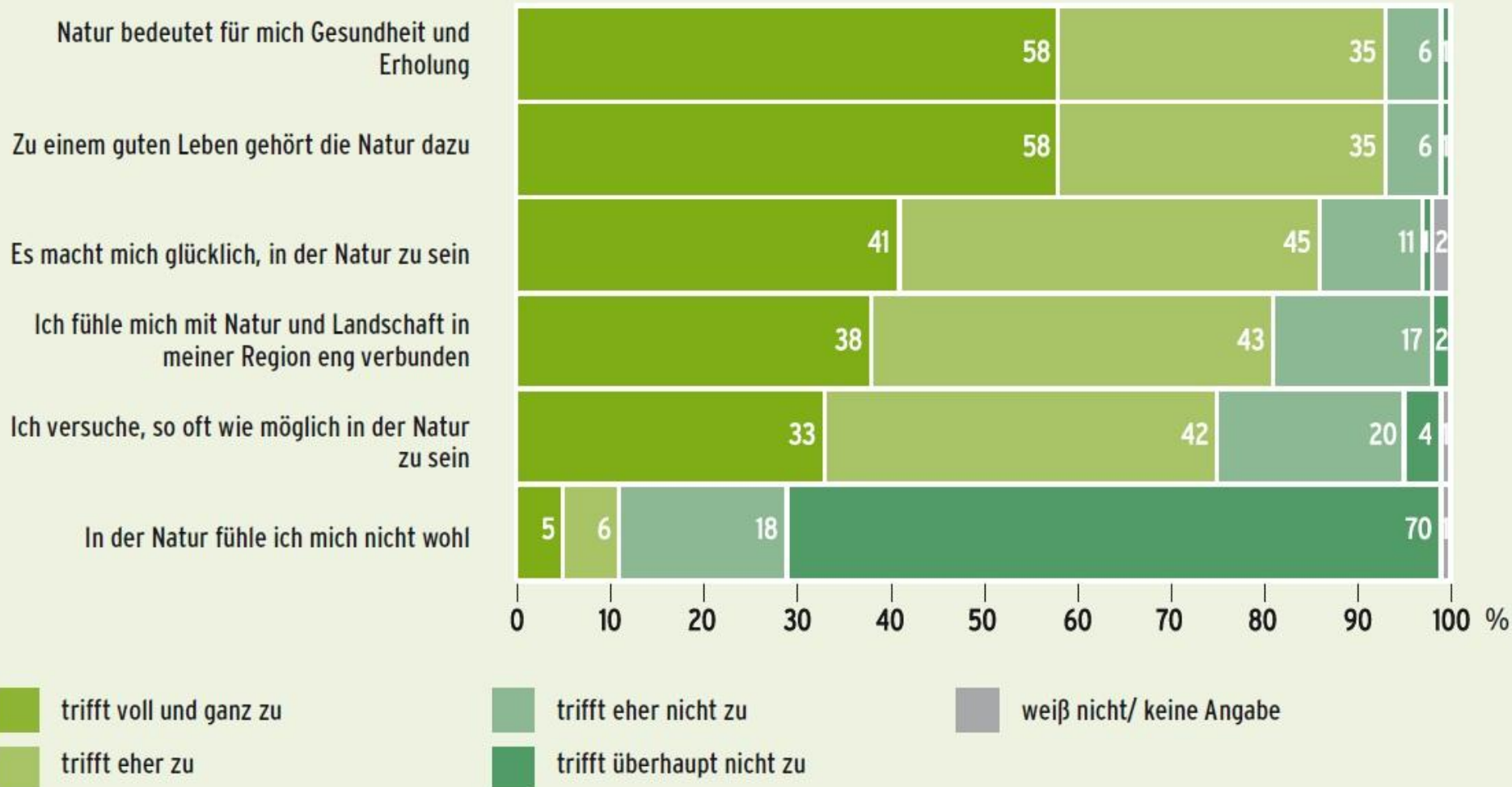
Natur ist für die meisten Menschen ...

- wertvoll,
- nützlich
- und schön.

# Das gute Leben mit der Natur

## Persönliche Naturbeziehung

Nun geht es darum, welche Rolle Natur in Ihrem Leben spielt. Dazu habe ich hier einige Aussagen. Bitte sagen Sie mir für jede dieser Aussagen, ob sie Ihrer Meinung nach voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutrifft.



# Das gute Leben mit der Natur

## Persönliche Naturbeziehung

Antwortkategorie: trifft voll und ganz zu Angaben in %	Ø	Geschlecht		Alter (Jahre)				Bildung			Haushaltsnetto- einkommen [€]			
		M	W	bis 29	30 bis 49	50 bis 65	über 65	niedrig	mittel	hoch	bis 999	1.000 bis 1.999	2.000 bis 3.499	3.500 und mehr
Natur bedeutet für mich Gesund- heit und Erholung	58	55	60	46	55	63	68	54	58	63	47	56	60	58
Zu einem guten Leben gehört die Natur dazu	58	55	61	49	56	60	67	54	58	63	45	55	60	59
Es macht mich glücklich, in der Natur zu sein	41	38	44	29	38	42	56	39	39	47	36	42	41	41
Ich fühle mich mit Natur und Landschaft in meiner Region eng verbunden	38	37	38	17	34	42	57	37	33	44	33	39	37	39
Ich versuche, so oft wie möglich in der Natur zu sein	33	31	35	19	32	34	46	32	34	34	20	35	35	34
In der Natur fühle ich mich nicht wohl	5	5	5	5	5	4	6	5	5	5	6	4	5	3

10 % und mehr über dem Durchschnitt (Ø)

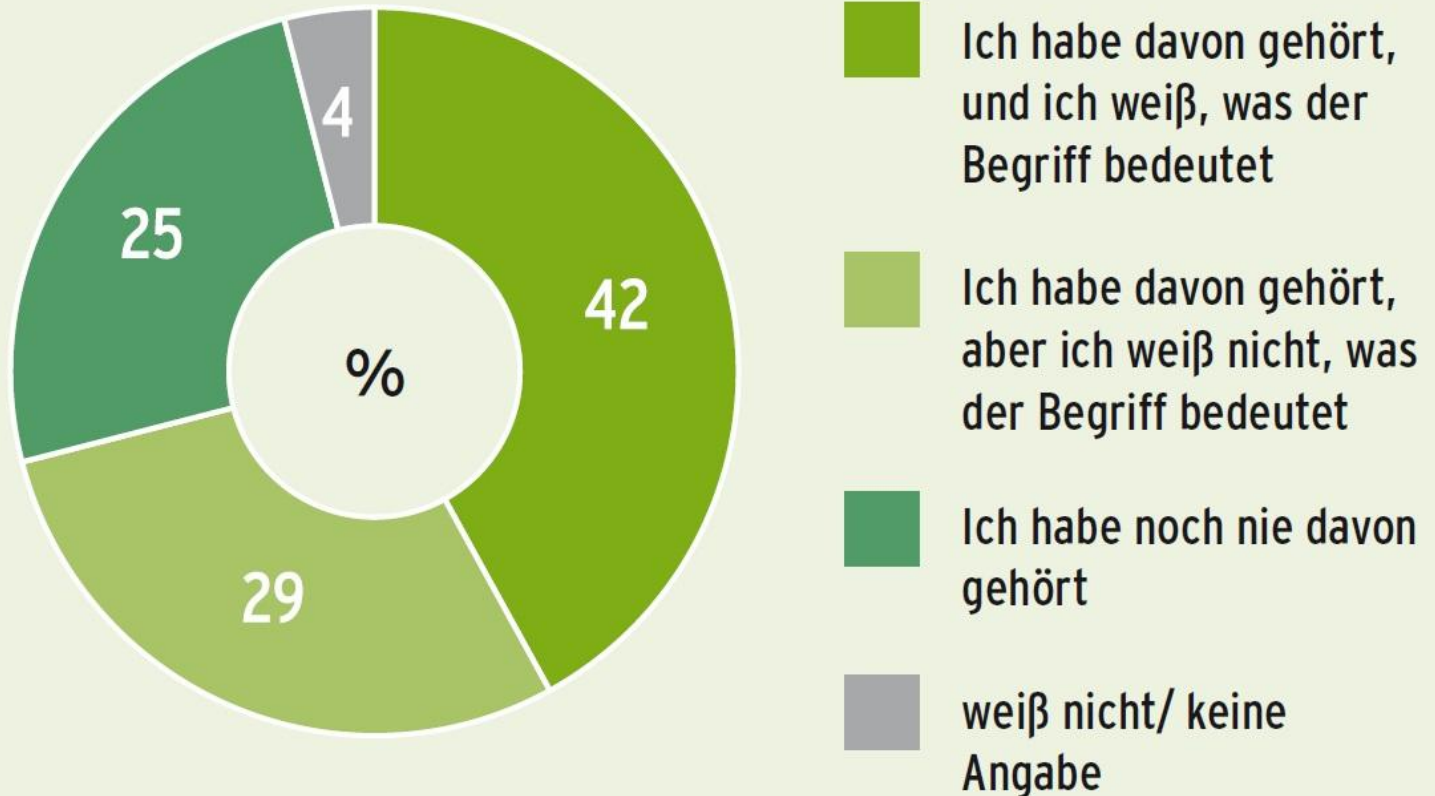
5 % bis unter 10 % unter dem Durchschnitt (Ø)

5 % bis unter 10 % über dem Durchschnitt (Ø)

10 % und mehr unter dem Durchschnitt (Ø)

# Herausforderung: Die Erhaltung der biologischen Vielfalt

Ist Ihnen der Begriff ‚Biologische Vielfalt‘ bekannt?

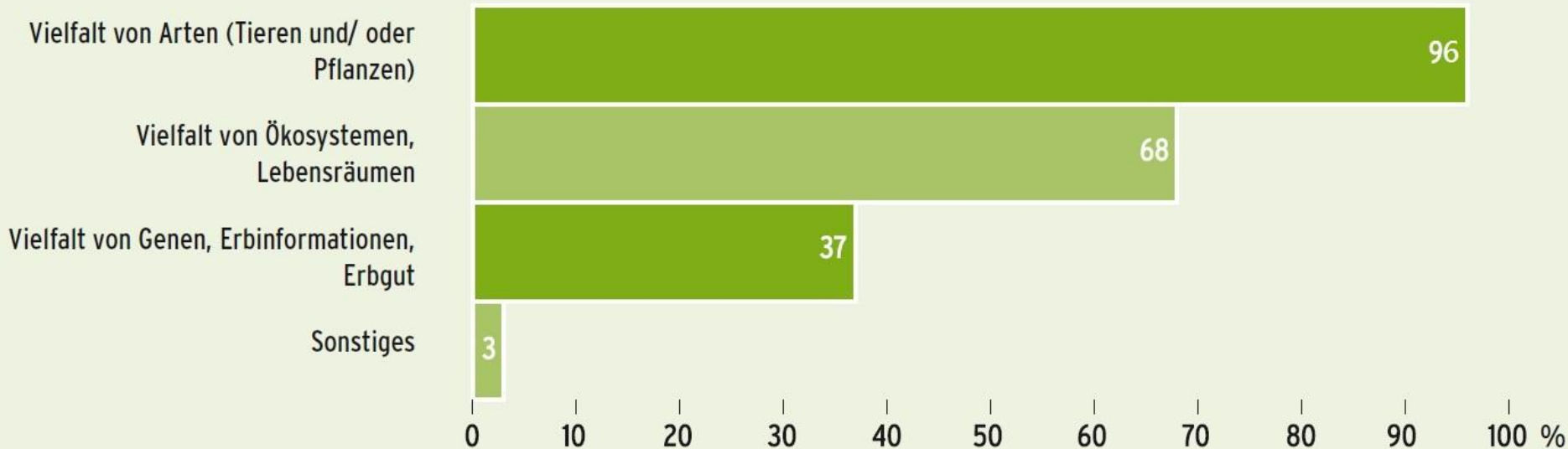




# Die Erhaltung der biologischen Vielfalt

## Verständnis des Begriffs

Können Sie mir bitte sagen, was der Begriff ‚Biologische Vielfalt‘ für Sie bedeutet?



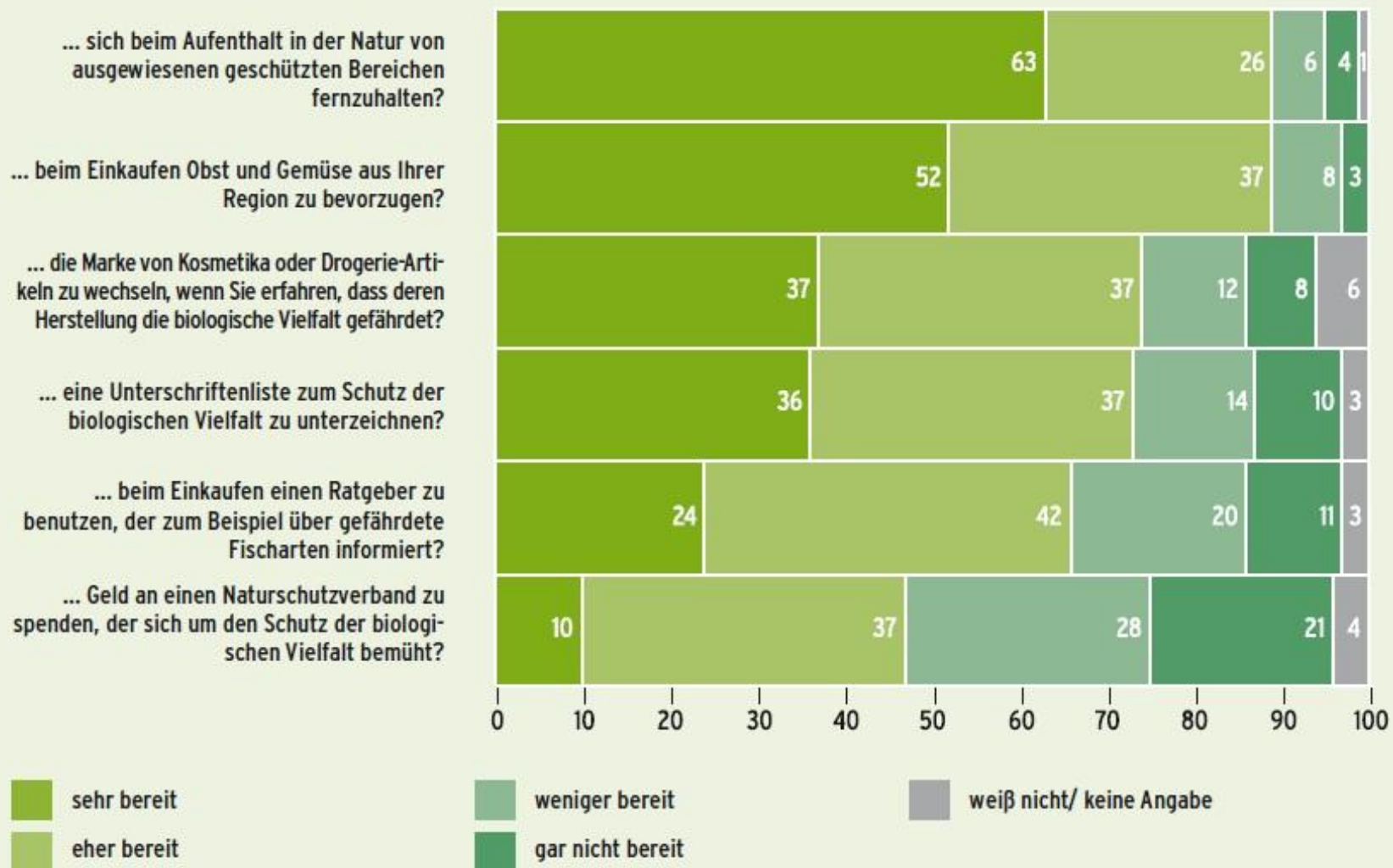
Offene Abfrage (Mehrfachnennungen möglich, prozentualer Anteil der Befragten, denen der Begriff vertraut ist und die eine oder mehrere Antwortkategorien nennen)

Basis: 850 Fälle

# Die Erhaltung der biologischen Vielfalt

## Handlungsbereitschaft

Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, was man persönlich tun kann, um die biologische Vielfalt zu schützen. Inwieweit sind Sie persönlich bereit, ...



# Die Erhaltung der biologischen Vielfalt

## Gesellschaftsindikator

	2009	2011
Teilindikator 'Wissen'	42 %	41 %
Teilindikator 'Einstellungen'	54 %	51 %
Teilindikator 'Verhalten'	50 %	46 %
Gesamtindikator	22 %	23 %

# Naturverträglicher Konsum

# Die Erhaltung der biologischen Vielfalt

## Konsum und Soziodemographie

### Verhaltensbereitschaften zum Schutz von Natur und biologischer Vielfalt nach soziodemographischen Segmenten

Frage: Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, was man persönlich tun kann, um die biologische Vielfalt zu schützen. Inwieweit sind Sie persönlich bereit, ...  
(Antwortkategorie: sehr bereit; Angaben in %)

	Ø	Geschlecht		Alter [Jahre]				Bildung			Haushaltsnettoeinkommen			
		M	W	-29	30-49	50-65	66 +	niedrig	mittel	hoch	- 999	1.000-1.999	2.000-3.499	3.500 +
... beim Einkaufen Obst und Gemüse aus Ihrer Region zu bevorzugen	51,6	49,0	54,0	34,6	49,9	57,0	63,7	50,5	51,2	54,0	39,3	53,0	50,1	56,6
... die Marke von Kosmetika oder Drogerieartikeln zu wechseln, wenn Sie erfahren, dass deren Herstellung die biologische Vielfalt gefährdet	37,2	33,4	40,7	28,3	39,5	38,9	40,4	31,7	37,5	45,4	33,9	34,2	38,9	42,1
... beim Einkaufen einen Ratgeber zu benutzen, der zum Beispiel über gefährdete Fischarten informiert	24,1	20,9	27,2	21,6	25,3	24,9	24,5	19,8	23,7	31,3	19,2	22,7	22,8	31,2

# Die Erhaltung der biologischen Vielfalt

## Konsum und soziale Milieus

### Verhaltensbereitschaften zum Schutz von Natur und biologischer Vielfalt nach sozialen Milieus

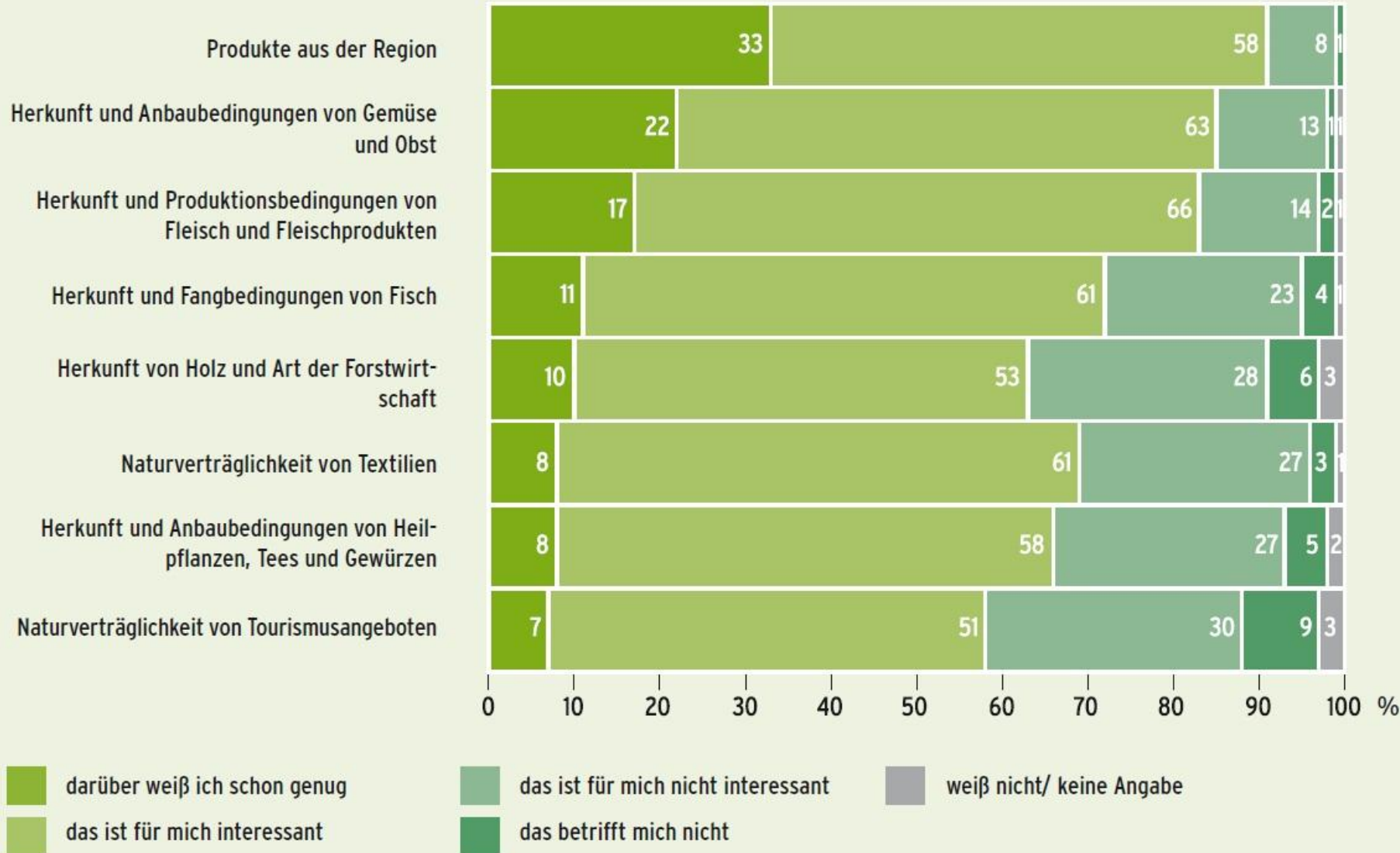
Frage: Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, was man persönlich tun kann, um die biologische Vielfalt zu schützen. Inwieweit sind Sie persönlich bereit, ...  
(Antwortkategorie: sehr bereit; Angaben in %)

	∅	KET	LIB	PER	EXP	PRA	SÖK	BÜM	TRA	PRE	HED
... beim Einkaufen Obst und Gemüse aus Ihrer Region zu bevorzugen	51,6	57,8	65,1	49,5	33,9	54,0	66,8	52,5	57,9	43,6	35,2
... die Marke von Kosmetika oder Drogerie-Artikeln zu wechseln, wenn Sie erfahren, dass deren Herstellung die biologische Vielfalt gefährdet	37,2	36,8	52,8	27,4	32,8	41,5	55,6	40,5	37,0	32,5	23,6
... beim Einkaufen einen Ratgeber zu benutzen, der zum Beispiel über gefährdete Fischarten informiert	24,1	26,9	39,7	20,9	21,2	30,1	37,1	21,9	21,7	16,3	16,2

# Gesellschaft in Transformation ...

## Interesse an naturverträglichem Konsum

Wie interessant sind für Sie Informationen darüber, wie Sie Ihren Konsum natur- und umweltverträglich gestalten können?  
Bitte sagen Sie es mir für die folgenden Informationsangebote.



# Interesse an naturverträglichem Konsum

## Soziodemographie

Antwortkategorie: das ist für mich interessant	Ø	Geschlecht		Alter [Jahre]				Bildung			Haushaltsnetto- einkommen [€]			
		M	W	-29	30-49	50-65	66 +	niedrig	mittel	hoch	- 999	1.000-1.999	2.000-3.499	3.500 +
Herkunft und Produktionsbedingungen von Fleisch und Fleischprodukten	65,6	63,2	67,9	60,0	67,7	67,7	63,9	61,2	68,4	70,0	66,3	64,7	64,5	68,5
Herkunft und Anbaubedingungen von Gemüse und Obst	63,4	60,6	66,1	65,2	64,4	65,8	57,0	59,6	66,0	67,0	65,0	62,1	61,9	64,5
Naturverträglichkeit von Textilien	60,6	50,3	70,3	56,5	61,5	63,3	59,0	57,6	62,1	63,5	55,3	60,7	60,3	62,6
Herkunft und Fangbedingungen von Fisch	60,5	58,6	62,2	58,5	61,8	60,5	59,7	56,5	62,8	63,9	55,0	60,8	58,5	63,5
Produkte aus der Region	58,0	55,6	60,2	62,9	60,5	57,1	51,4	54,6	59,6	60,9	60,4	54,0	58,5	57,3
Herkunft und Anbaubedingungen von Heilpflanzen, Tees und Gewürzen	57,9	50,3	64,9	51,0	61,2	61,5	55,0	53,4	61,3	61,9	52,6	54,6	59,7	65,4
Herkunft von Holz und Art der Forstwirtschaft	52,7	53,0	52,4	47,4	56,8	54,0	49,1	47,3	54,4	58,5	43,8	50,4	53,1	58,8
Naturverträglichkeit von Tourismusangeboten	50,7	48,4	52,8	48,5	54,7	53,1	43,7	41,5	52,1	62,6	39,2	48,6	49,2	61,3



# Interesse an naturverträglichem Konsum

## Soziale Milieus

	Ø	KET	LIB	PER	EXP	PRA	SÖK	BÜM	TRA	PRE	HED
Herkunft und Produktionsbedingungen von Fleisch und Fleischprodukten	65,6	74,2	74,0	73,9	58,5	71,2	65,1	66,6	64,4	58,3	55,1
Herkunft und Anbaubedingungen von Gemüse und Obst	63,4	69,9	75,7	69,7	57,7	68,2	60,9	67,6	59,5	55,9	54,4
Naturverträglichkeit von Textilien	60,6	74,1	76,7	55,7	47,3	67,9	71,3	58,7	60,9	47,2	49,9
Herkunft und Fangbedingungen von Fisch	60,5	67,8	64,4	69,7	55,7	70,0	64,5	60,5	57,3	47,3	53,5
Produkte aus der Region	58,0	59,5	56,8	63,3	56,0	61,5	52,0	65,6	54,4	51,3	56,9
Herkunft und Anbaubedingungen von Heilpflanzen, Tees und Gewürzen	57,9	63,2	71,8	56,3	49,6	68,2	72,3	57,0	55,9	44,1	48,0
Herkunft von Holz und Art der Forstwirtschaft	52,7	63,1	60,8	58,7	46,2	59,7	62,0	54,0	44,5	38,8	47,3
Naturverträglichkeit von Tourismusangeboten	50,7	60,0	69,6	56,7	45,3	56,8	54,2	51,1	42,9	34,9	45,4

# Naturverträglicher Konsum

## Fazit

Das im Vergleich größte Informationsinteresse und die höchste Bereitschaft für natur- und umweltverträgliches Konsumverhalten gibt es in den folgenden soziodemographischen Bevölkerungssegmenten:

- Frauen
- Ältere
- Gutgebildete
- Einkommensstarke

Bei den sozialen Milieus sind es wenig überraschend:

- Liberal-Intellektuelle
- Sozialökologische (auch wenn das geäußerte Interesse aus den genannten Gründen eher durchschnittlich ist)

Ein vergleichsweise hohes Informationsinteresse äußern darüber hinaus

- Konservativ-Etablierte
- Adaptiv-Pragmatische

Eine Zukunftsaufgabe in guten Händen



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Andreas Wilhelm Mues**  
Bundesamt für Naturschutz

[www.bfn.de/naturbewusstsein.html](http://www.bfn.de/naturbewusstsein.html)

Englische Fassung der Studie: [www.bfn.de/nature-awareness-study.html](http://www.bfn.de/nature-awareness-study.html)

